

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Strategie	1
2.1 Kernprincipes van de stichting	1
i. Statutaire doelstelling:	1
ii. Afwezigheid van winstoogmerk.....	2
iii. Bestemming liquidatiesaldo	2
3. Beleid.....	2
3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting	2
3.2 Werving en beheer van gelden	2
3.3 Vermogen van de stichting.....	3
3.4 Bestedingsbeleid	3
3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting.....	3
4. Overige	3
4.1 Beloningsbeleid	3
4.2 Beschrijving administratieve organisatie	3
4.3 Publicatie	3

1. Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. [datum]. Indien noodzakelijk wordt het beleidsplan jaarlijks aangepast.

Een beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen dan dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden.

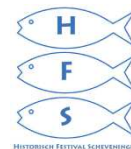
Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

2. Strategie

2.1 Kernprincipes van de stichting

i. Statutaire doelstelling:

De stichting heeft ten doel het aanbieden van gevarieerde en breed samengestelde culturele activiteiten voor een brede groep bezoekers in eerste instantie doch niet uitsluitend gericht op de inwoners van Scheveningen.



Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen. De statuten worden in overeenstemming gebracht met de ANBI-voorwaarde(n).

ii. Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk.

iii. Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 10.5 van de statuten wordt een batig liquidatiesaldo besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling.

3. Beleid

3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting

- De organisatie van het Historische Festival Scheveningen (HFS). Het bestuur sluit niet uit dat in de toekomst meerdere evenementen met vergelijkbare doelen georganiseerd worden, maar richt zich de komende 5 jaar primair op het uitdiepen van het succes van de eerste editie (2015) van het festival.

Het bestuur van Stichting Cultureel Centrum Scheveningen wil met het festival de volgende doelen bereiken, waarmee het doel van de stichting ondersteund wordt:

- o De onderlinge verbondenheid van (oud-)Scheveningers stimuleren en versterken door hen gezamenlijk deel te laten nemen aan de totstandkoming van een succesvol evenement.
- o Ouderen uit hun isolement halen en hen met jongere generaties in contact brengen.
- o Jongeren kennis laten maken met de geschiedenis en cultuur van hun dorp en hen actief betrekken bij de totstandkoming van het festival.
- o Lokale artiesten, kunstenaars en andere talenten de kans bieden zich te presenteren aan een nieuw publiek.
- o De bewoners van de, vooral gevoelsmatig, gescheiden wijken Dorp, Bad en Duindorp met elkaar in contact brengen.
- o Toeristen en andere niet-Scheveningers een nieuw beeld geven van Scheveningen.

Voor meer informatie over onze doelen en werkzaamheden verwijzen we graag naar ons projectplan 2016.

3.2 Werving en beheer van gelden

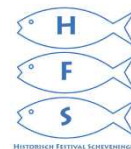
De stichting werft gelden ten behoeve van de doelstelling door het vinden en aanvragen van:

- Sponsoren
- Subsidie en donaties
- Eventuele andere verkrijgingen en baten

Het beheer van de verkregen inkomsten vindt als volgt plaats:

Het beheer van de financiën van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester van de stichting. De stichting streeft ernaar continuïteit te waarborgen door het opbouwen van eigen inkomsten en fondsenwerving. De reserve dient als buffer voor eventuele financiële tegenvallers, ter overbrugging van budgetperiodes en voor investeringen in nieuw beoogde projecten.

De kosten voor werving en beheer van gelden staan redelijke verhouding tot de bestedingen ten behoeve van het doel van de instelling.



3.3 Vermogen van de stichting

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

3.4 Bestedingsbeleid

De stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling van de stichting aan het volgende project:

- Historisch Festival Scheveningen 2016

3.5 Beschikken over het vermogen van de stichting

Op grond van artikel 6 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig.

De stichting heeft geen personeel in dienst.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

Voor een beschrijving van de administratieve organisatie verwijzen we graag naar de statuten van de stichting die in de bijlage zijn bijgevoegd.

4.3 Publicatie

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website:

<http://www.historischfestivalscheveningen.nl>